

Минцифры
России



Российский фонд развития
информационных технологий

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

РЕГИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ/PR КАМПАНИЯ

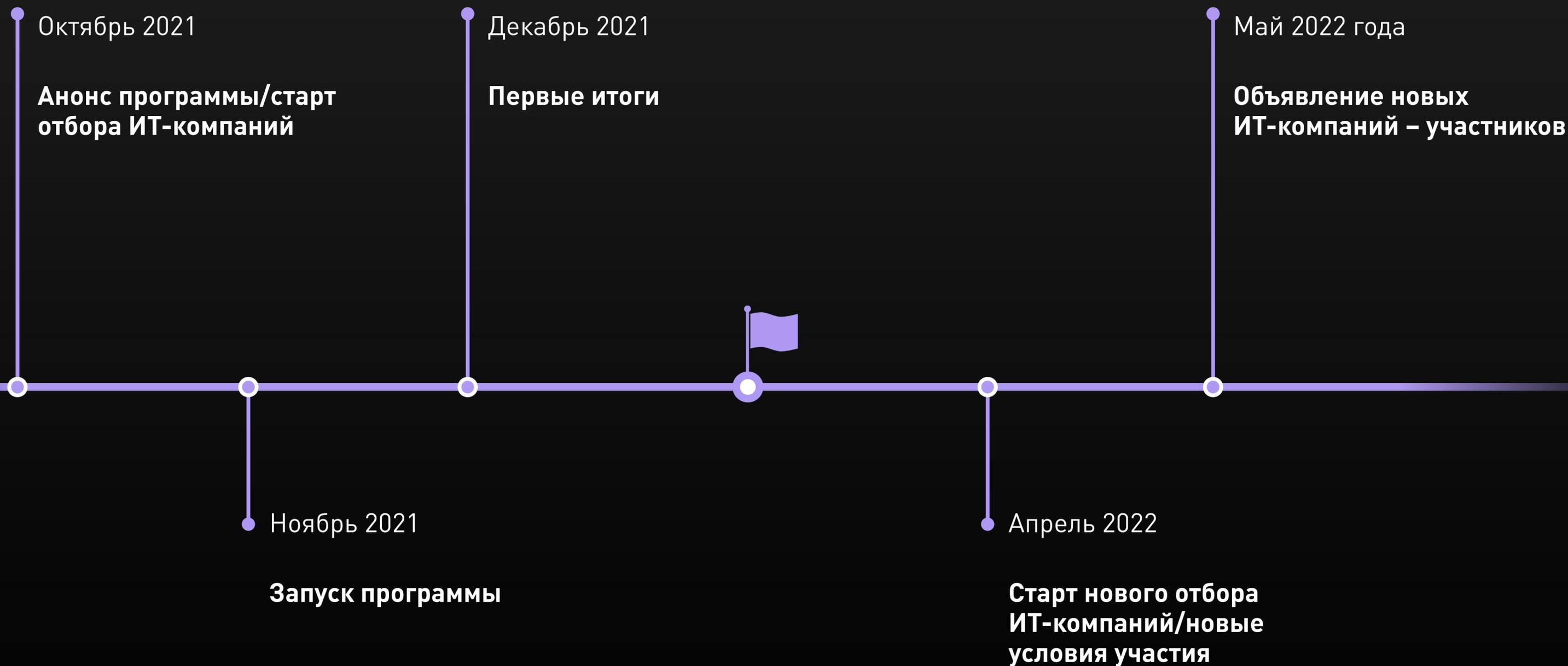
Продакшн: сайт программы, лендинги ИТ-компаний, аудио- и видеоролики, баннеры

Распространение:

- **Более 2000** материалов в СМИ
- Сюжеты на федеральных телеканалах (1 канал, Россия-1, Пятница) и радио (Маяк, Коммерсант ФМ, Бизнес ФМ)
- Контекстная реклама в Интернете
- Телеграм-каналы: охват **более 1 млн**
- Рассылки (Госуслуги, Корпорация МСП, Правительство Москвы): охват **более 5 млн**
- **Более 50** мероприятий и вебинаров
- Аудиоролики на региональных радиостанциях и видеоролики в центрах Мой Бизнес
- Публикации на сайтах и в соцсетях партнеров (в частности, реклама на платформе СберБанк – около 3 000 000 показов)

- Отобрано **104 программных продукта 29 правообладателей**
- Представители малого и среднего бизнеса приобрели **118,3 тысяч лицензий**
- Компенсировано 50% стоимости от 75,5 тысяч лицензий
- Наиболее активные регионы – **Псковская, Астраханская, Рязанская области, Республика Тыва, Севастополь**

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТЕСТИРОВАНИЯ



- 1. Мероприятия для регионального бизнеса**
- 2. Материалы и сюжеты о предпринимателях, воспользовавшихся программой**
- 3. Интервью руководством региона с упоминанием программы**
- 4. Социальная реклама: радио, ТВ, наружная**
- 5. Посты в социальных сетях и Телеграм-каналах**

